



CARLO SCOMPARIN

Web Marketing Manager

□ carlo.scomparin@gmail.com
□ www.carloscomparin.it

□ +39 347 3825192
□ via Mantovani Orsetti, Treviso

Chi sono: SEO con 6 anni di esperienza in settori e progetti di tutti i tipi. Analizzo, imparo, sperimento continuamente per raggiungere i risultati.

ESPERIENZE

2012-2017 **Motivo Network** - *Web agency*

Responsabile SEO e Internet Marketing Manager

SEO manager per più di 350 clienti: Local SEO, strategie di posizionamento, gestione Google Analytics, gestione campagne Adwords, creazione di contenuti ottimizzati per i motori di ricerca.

Responsabile dello sviluppo completo dei progetti di promozione online: strategia, implementazione, controllo KPI, reportistica. Ricerca e aggiornamento, sperimentazione nuove strategie, sviluppo nuovi processi e affinamento processi esistenti.

2012-2014 **Truckpooling** - *Comparatore online*

Web Strategist e Growth Hacker

Progettazione della struttura e dell'interfaccia del portale. Creazione e implementazione della strategia di comunicazione: SEO, Adwords, campagne di advertising online, campagne DEM, Content Marketing (anche tramite blog da 40.000 accessi al mese), Social Media

2010-2012 **Whynet Multimedia** - *Web agency*

SEO Specialist e Internet Marketing

Attività di SEO locale, nazionale e internazionale per e-commerce e siti istituzionali di clienti multinazionali. E-mail marketing e newsletter. Creazione report e materiale di supporto all'attività commerciale.

2009-2011 **Talenti srl** - *Formazione aziendale*

SEO Specialist e Internet Marketing

Progettazione e implementazione di siti web e landing page, AdWords, content management e copywriting. Consulenza e formazione Guerrilla Marketing per aziende clienti.

2009 **Whydotcom spa** - *Consulenza e formazione aziendale*

Content Manager

Stesura copy per siti Web, materiali formativi e presentazioni, organizzazione e gestione di videoconferenze, ripresa/montaggio video.

2008 **Light Energy** - *Consulenza risparmio energetico*

Consulente energie alternative

Analisi esigenze del cliente, progettazione soluzioni e trattative commerciali.

2000-2007 **Giovanni Scomparin** - *Ufficio stampa*

Ufficio stampa e rapporti con i media

Stesura di articoli, interviste, interventi per conferenze, comunicati stampa, coordinamento con collaboratori, gestione archivio

ALCUNI NUMERI

400 siti gestiti

10.000 euro/mese budget AdWords

RISULTATI

Da 40 a 400 clienti attivi in 4 anni

Retention rate clienti: 90%

Blog: da 0 a 40.000 visite/mese

Google Partner nel 2016

SEO SKILLS

Keyword Research



On Page / Technical SEO



Link Building



Citations Building



Pay-Per-Click



Google Analytics



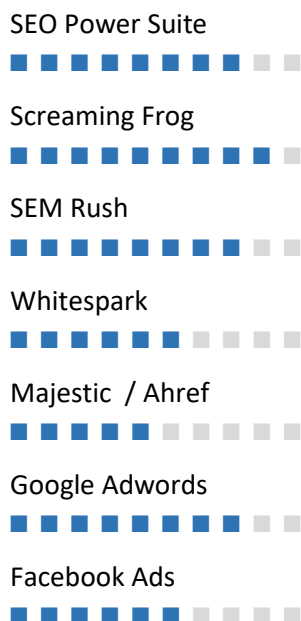
Link/Site/Citation Audit



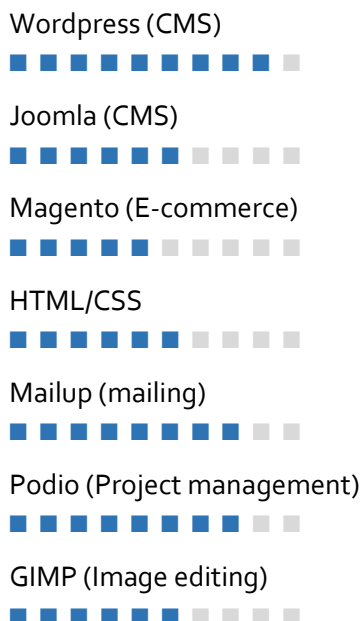
Content / Copywriting



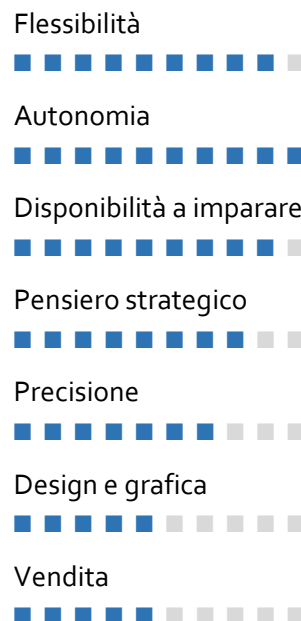
SEO SOFTWARE



SOFTWARE



SOFT SKILLS



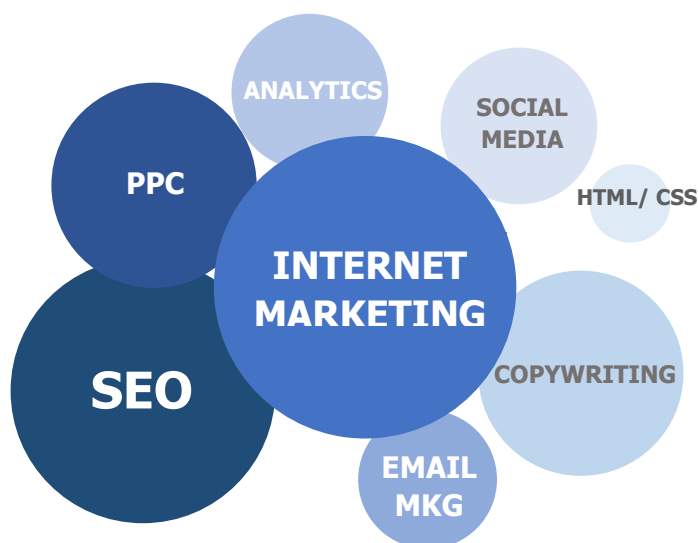
FORMAZIONE

- 2004-2007 Università Cà Foscari
Economia e gestione delle reti
Laurea specialistica. votazione 110/110
- 2004-2007 Università Cà Foscari
Marketing e gestione d'impresa
Laurea triennale. votazione 100/110
- 1995-2000 Liceo Primo Levi
Liceo Scientifico
Maturità scientifica. votazione 85/100

LINGUE



COMPETENZE



CHI SONO

Lettore seriale:
60+ libri letti all'anno

Appassionato di Web:
primo sito fatto a 15 anni

Internet addict:
2500 segnalibri salvati
2000 pagine aperte a settimana

Appassionato di tecnologia:
7 computer/tablet/cellulari

Altri hobby: scrittura, corsa, basketball

TUTELA DELLE PERSONE RISPETTO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Presto consenso al trattamento dei dati personali ai sensi di quanto previsto dall'art 23 e 24 del Dlgs 196/03.